

Regulamin dla rezydentów polskich SekretyHandlu.pl | eTradeSecrets.com LTD

Poniżej znajdziesz regulamin w którym zawarte zostały informacje m.in. o sposobie złożenia zamówienia i zawarcia umowy sprzedaży, formach dostawy i płatności dostępnych w serwisie, procedurze odstąpienia od umowy, czy postępowaniu reklamacyjnym.

§ 1 Definicje

Na potrzeby niniejszego regulaminu, przyjmuje się następujące znaczenie poniższych pojęć:

- 1) Kupujący – osoba fizyczna, osoba prawna lub ułomna osoba prawna,
- 2) Konsument – osoba fizyczna, zawierająca ze Sprzedawcą umowę sprzedaży niezwiązaną z bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,
- 3) Regulamin – niniejszy regulamin, dostępny pod adresem <https://sekretyhandlu.pl/regulamin-strony/>
- 4) Sklep – serwis internetowy działający pod adresem <https://sekretyhandlu.pl/>
- 5) Sprzedawca – **eTradeSecrets.com LTD** Company number 11356811 (numer identyfikacyjny firmy) Registered office address (adres siedziby) Suite 15 Charter House, Courtlands Road, Eastbourne, East Sussex, England, BN22 8UY

§ 2 Postanowienia wstępne

1. Za pośrednictwem Sklepu, Sprzedawca prowadzi sprzedaż detaliczną, świadcząc jednocześnie na rzecz Kupujących usługi drogą elektroniczną. Za pośrednictwem Sklepu, Kupujący może dokonać zakupu produktów uwidocznionych na stronach Sklepu.
2. Regulamin określa zasady i warunki korzystania ze Sklepu, a także prawa i obowiązki Sprzedawcy i Kupujących.
3. Do korzystania ze Sklepu, w tym w szczególności do dokonania zakupu w Sklepie, nie jest konieczne spełnienie szczególnych warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Kupującego. Wystarczające są:
 - 1) dostęp do Internetu, 2) standardowy system operacyjny, 3) standardowa przeglądarka internetowa, 4) posiadanie aktywnego adresu e-mail.
4. Kupujący nie może dokonać zakupu w Sklepie anonimowo ani pod pseudonimem.
5. Zakazane jest podczas korzystania ze Sklepu dostarczanie treści o charakterze bezprawnym, w szczególności poprzez przesyłanie takich treści za pośrednictwem formularzy dostępnych w Sklepie.
6. Wszystkie ceny produktów podane na stronach Sklepu są cenami brutto.
7. Dostępu do kursu oraz Produktów zakupionych na stronie SekretyHandlu.pl nie można odsprzedawać ani udostępniać osobom trzecim.

§ 3 Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. Za pośrednictwem Sklepu, Sprzedawca świadczy na rzecz Kupującego usługi drogą

elektroniczną.

2. Podstawową usługą świadczoną drogą elektroniczną na rzecz Kupującego przez Sprzedawcę jest umożliwienie Kupującemu złożenia zamówienia w Sklepie. Złożenie zamówienia możliwe jest bez konieczności założenia konta w Sklepie.

3. Jeżeli Kupujący zdecyduje się założyć konto w Sklepie, Sprzedawca świadczy na rzecz Kupującego również usługę drogą elektroniczną polegającą na założeniu i utrzymywaniu konta w Sklepie. W koncie przechowywane są dane Kupującego oraz historia złożonych przez niego zamówień w Sklepie. Kupujący loguje się do Konta z wykorzystaniem swojego adresu e-mail oraz zdefiniowanego przez siebie hasła.

4. Założenie konta w Sklepie odbywa się poprzez wypełnienie i przesłanie, za pomocą automatycznego mechanizmu Sklepu, formularza rejestracyjnego. Z chwilą przesłania formularza rejestracyjnego, między Kupującym a Sprzedawcą zawierana jest umowa o prowadzenie konta w Sklepie. Umowa zawierana jest na czas nieokreślony, a Kupujący może tę umowę wypowiedzieć ze skutkiem natychmiastowym w każdej chwili, usuwając konto.

5. Usługi świadczone są drogą elektroniczną na rzecz Kupującego nieodpłatnie. Odpłatne są natomiast umowy sprzedaży zawierane za pośrednictwem Sklepu

6. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Kupującemu i przekazu danych w związku z korzystaniem ze Sklepu, Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.

7. Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego funkcjonowania Sklepu. Kupujący powinien poinformować Sprzedawcę o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu Sklepu.

8. Wszelkie reklamacje związane z funkcjonowaniem Sklepu, Kupujący może zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany na stronie <https://sekretyhandlu.pl/kontakt>. W reklamacji Kupujący powinien podać imię i nazwisko, adres do korespondencji, a także rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z funkcjonowaniem Sklepu. Sprzedawca będzie rozpatrywać wszelkie reklamacje w terminie do 14 dni od otrzymania reklamacji i poinformuje Klienta o jej rozstrzygnięciu na adres e-mail składającego reklamację.

§ 4 Składanie zamówienia

1. Kupujący może złożyć zamówienie jako zarejestrowany klient albo jako gość.

2. Zarejestrowanym klientem jest Kupujący, który posiada konto w Sklepie.

3. W celu złożenia zamówienia, Kupujący zobowiązany jest podjąć następujące kroki:

- 1) wybrać produkt lub produkty będące przedmiotem zamówienia poprzez kliknięcie przycisku „Kupuję”,
- 2) z widoku koszyka kliknąć w przycisk „Kupuję”,
- 3) zalogować się do swojego konta w Sklepie, założyć konto, nie dotyczy Kupującego, który zalogował się do swojego konta przez rozpoczęciem składania zamówienia,
- 4) podać adres do wysyłki zamówienia oraz dane do faktury – jeśli Kupujący wcześniej dodał określone dane do konta, może wybrać te dane bez konieczności ponownego ich uzupełniania albo podać inne dane,
- 5) wybrać metodę dostawy i płatności za zamówienie,
- 6) zapoznać się z Regulaminem i go zaakceptować - Kupujący akceptuje Regulamin tylko, jeśli zapoznał się z jego treścią i rzeczywiście akceptuje jego postanowienia; akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale niezbędna do złożenia zamówienia,
- 7) kliknąć w przycisk „Zamawiam”.

4. Po wybraniu metody płatności za zamówienie, po kliknięciu w przycisk „Zamawiam” Kupujący zostanie przeniesiony na stronę transakcyjną pośrednika w płatnościach celem dokonania płatności za zamówienie. Po dokonaniu płatności, Kupujący zostanie zwrótnie przekierowany na stronę Sklepu z potwierdzeniem złożenia zamówienia. Z tą chwilą umowę sprzedaży produktów objętych zamówieniem uważa się za zawartą między Kupującym a Sprzedawcą.

5. W formularzu zamówienia Kupujący musi podać prawdziwe dane osobowe. Kupujący ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania realizacji zamówienia w sytuacji, gdy Kupujący podał nieprawdziwe dane lub gdy dane te budzą uzasadnione wątpliwości Sprzedawcy co do ich poprawności. W takim przypadku Kupujący zostanie poinformowany telefonicznie lub poprzez pocztę elektroniczną o wątpliwościach Sprzedawcy. W takiej sytuacji Kupującemu przysługuje prawo wyjaśnienia wszelkich okoliczności związanych z weryfikacją prawdziwości podanych danych. W przypadku braku danych pozwalających Sprzedawcy na podjęcie kontaktu z Kupującym, Sprzedawca udzieli wszelkich wyjaśnień po podjęciu kontaktu przez Kupującego.

6. Kupujący oświadcza, że wszelkie dane podane przez niego w formularzu zamówienia są prawdziwe, natomiast Sprzedawca nie jest zobowiązany do weryfikowania ich prawdziwości i poprawności, choć posiada takie uprawnienie zgodnie z ust. 6 powyżej.

§ 5 Formy dostawy i metody płatności

1. Kupujący otrzymuje dostęp do platformy e-learningowej na której znajdują się wszystkie materiały i aktualne linki do spotkań na żywo.

§ 6

Realizacja zamówienia

1. Organizator za pośrednictwem Serwisu oferuje usługi dostępu do filmów oraz spotkań na żywo (realizowanych poprzez platformę e-learningową), które Uczestnik może nabyć bezpośrednio w Serwisie w ramach zautomatyzowanej sprzedaży.
2. Organizator jest zobowiązany do dostarczenia Uczestnikowi dostępu do filmów zgodnie z informacjami zawartymi w Serwisie w momencie zawierania umowy, bez jakichkolwiek wad fizycznych lub prawnych. Uczestnik jest zobowiązany do dokonania płatności z góry w wysokości zgodnej z informacjami zawartymi w Serwisie w momencie zawierania umowy.
3. Po dokonaniu wyboru płatności Klient dokonuje jej na stronie wybranego banku lub portalu płatniczego, zgodnie z właściwym regulaminem tego podmiotu, udostępnionym pod jego domeną.

§ 7 Odstąpienie od umowy Konsumenta

1. Konsument, który zawarł ze Sprzedawcą umowę na odległość, ma prawo odstąpić od umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia dokonania płatności.
2. Aby odstąpić od umowy, Konsument musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia - na przykład pismo wysłane pocztą, faksem lub pocztą elektroniczną.
3. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Konsument wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego Konsumentowi prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
4. W przypadku odstąpienia od umowy, zwrot realizujemy w ciągu 14 dni roboczych (liczonych od poniedziałku do piątku, bez polskich świąt państwowych. 14 dni liczymy od momentu przesłania do nas wiadomości z potwierdzeniem że wypełniono formularz) od daty zgłoszenia rezygnacji. Po tym okresie uczestnicy mogą zrezygnować z korzystania z programów (software) w każdej chwili bez żadnych konsekwencji. Natomiast po tym okresie tracą prawo do zwrotu kwoty kursu. Zwrot płatności zostanie dokonany przelewem na konto wskazane przez Kupującego. Kupujący nie poniesie żadnych opłat w związku z formą zwrotu płatności.
5. W przypadku skorzystania z oferty promocyjnej na platformę Shoper zastrzegamy sobie prawo odmowy odstąpienia od umowy przez klienta. Natomiast w przypadku skorzystania z oferty promocyjnej na platformę RedCart zwrot realizujemy ale w pomniejszonej kwocie o 300 zł.

§ 8 Dane osobowe i pliki cookies

1. Zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych oraz wykorzystywania plików cookies znajdują się w polityce prywatności dostępnej pod adresem <https://sekretyhandlu.pl/polityka-prywatnosci/>
2. Uczestnicy szkoleń organizowanych przez eTradeSecrets.com LTD oświadczają, że wyrażają zgodę na utrwalanie ich wizerunku, opinii lub głosu, a w szczególności poprzez ich

nagrywanie i fotografowanie oraz późniejszą publikację zdjęć, nagrań audio/video ze szkoleń oraz na użycie ich imienia, wizerunku, głosu i oświadczają, że nie będą mieli jakichkolwiek roszczeń z tym związanych.

§ 9 Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku ze sprzedażą towarów na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.

2. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi, Konsument ma możliwość:

1) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy sprzedaży,

2) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Kupującym a Sprzedawcą,

3) skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika prawa konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.

3. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <http://polubownie.uokik.gov.pl>.

4. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzygnięciu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert, promocji oraz do zmiany cen produktów w Sklepie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Kupującego, w tym w szczególności warunków umów zawartych przed dokonaniem zmiany.

2. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się Regulamin obowiązujący w dacie zawarcia umowy.

3. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 2018.10.23

Jak prawidłowo rozliczyć zakup usług z UK?

Unia Europejska umożliwia swobodny przepływ kapitału, ale transakcje wewnątrzspółnotowe charakteryzują się własną specyfiką rozliczania. Jak rozliczyć zakup usług z UK, szczególnie po podjęciu decyzji o jej wystąpieniu z UE?

Kiedy zakup usług z UK to import usług?

Kupując usługę od kontrahenta z Wielkiej Brytanii, podatnik powinien w pierwszej kolejności prawidłowo rozpoznać transakcję, co pozwoli na jej poprawne rozliczenie. Najczęściej zakup usługi od kontrahenta z innego kraju UE to import usług, ale aby można było tak zakwalifikować transakcję, muszą zostać spełnione poniższe warunki: miejscem świadczenia stosownie do przepisów ustawy o podatku od towarów i usług lub rozporządzenia jest terytorium Polski; usługodawcą musi być podatnik mający siedzibę lub miejsce zamieszkania albo pobytu poza terytorium Polski, niezależnie od tego, czy na terenie Wspólnoty, czy też poza jej terytorium; usługobiorcą jest osoba prawna, jednostka organizacyjna niemająca osobowości prawnej oraz osoba fizyczna mająca siedzibę lub miejsce zamieszkania albo pobytu na terytorium Polski, zobowiązana do rozliczania w polskim urzędzie skarbowym; usługodawca nie rozliczył w Polsce podatku należnego z tytułu wykonanej usługi na rzecz usługobiorcy (z Polski).

Uwaga!

Niezależnie od decyzji Wielkiej Brytanii o wystąpieniu z Unii Europejskiej transakcje na ten moment nadal należy rozliczać jako wewnątrzspółnotowe. Obecnie brak jest oficjalnych terminów i informacji, kiedy miałyby nastąpić zmiany w tym zakresie.

Zakup usług z UK a rejestracja do VAT-UE

Kwestią, o której przedsiębiorca nie może zapomnieć, dokonując zakupu z UK, to rejestracja do transakcji unijnych. Dokonując transakcji z kontrahentami z krajów Wspólnoty, podatnik powinien posiadać aktywny numer VAT-UE. Rejestracji dokonuje się na formularzu VAT-R w części C.3. Po spełnieniu wymagań przedsiębiorca otrzyma tzw. NIP europejski, czyli swój NIP poprzedzony prefiksem PL.

Uwaga!

Do transakcji unijnych muszą się zarejestrować nie tylko czynni podatnicy VAT, ale również podatnicy zwolnieni z konieczności opłacania tego podatku.

Zakup usług z UK a miejsce świadczenia

Przy zakupie usług z kraju Wspólnoty konieczne jest prawidłowe ustalenie miejsca świadczenia usług. W świetle ustawy o VAT miejsce świadczenia jest to miejsce opodatkowania danej czynności (usługi lub dostawy).

Określenie miejsca świadczenia usług jest ważne, jeśli obie strony transakcji, czyli usługobiorca oraz usługodawca, mają siedziby lub miejsca zamieszkania w różnych krajach. Jest to istotne, ponieważ wskazuje, która ze stron ma obowiązek rozliczyć VAT należny od sprzedaży. Nie w każdym przypadku faktyczne miejsce wykonania danej czynności jest miejscem jej świadczenia.

Jak ustalić miejsce świadczenia usług?

Ogólną zasadę miejsca świadczenia usług reguluje art. 28b ustawy o VAT. Zgodnie z nim miejscem świadczenia usług zarówno krajowych, jak i zagranicznych w przypadku świadczenia usług na rzecz podatnika - jest miejsce, w którym podatnik będący usługobiorcą posiada siedzibę;

gdy usługi są świadczone dla stałego miejsca prowadzenia działalności gospodarczej podatnika, które znajduje się w innym miejscu niż jego siedziba - jest stałe miejsce prowadzenia działalności gospodarczej;

gdy usługobiorca nie posiada siedziby lub stałego miejsca prowadzenia działalności gospodarczej - jest miejsce, w którym posiada on stałe miejsce zamieszkania lub zwykłe miejsce pobytu.

Art. 28b ustawy dotyczy usług świadczonych dla podatników, natomiast zasady określania miejsca świadczenia usług na rzecz osób prywatnych reguluje art. 28c.

Ustawa o VAT określa również wyjątki, dla których miejsce świadczenia ustala się w sposób szczególny, inny niż według art. 28b ustawy. Wymienione one są w art. 28d-28n i są to między innymi:

usługi związane z nieruchomościami (miejsce świadczenia to miejsce położenia nieruchomości),

usługi transportu pasażerów (miejscem świadczenia jest miejsce, gdzie odbywa się transport, z uwzględnieniem pokonanych odległości, a więc jeśli transport odbywa się w Polsce i Niemczech, to odległość na terenie Polski opodatkowana jest według polskich zasad, a odległość w Niemczech - według zasad niemieckich) lub

usługi pośrednictwa (miejsce świadczenia, to miejsce, w którym dokonywana jest podstawowa transakcja).

Zakup usług w UK a rozliczenie VAT

Jeżeli podatnik z Polski dokonał zakupu usługi od kontrahenta w UK, a do transakcji stosuje się art. 28b ustawy o VAT, będzie on zobowiązany do rozliczenia VAT należnego jak od sprzedaży. A więc nie robi tego standardowo sprzedawca, tylko nabywca usługi.

Jednocześnie jeśli zakup ma służyć działalności opodatkowanej, to nabywca ma prawo odliczyć VAT naliczony od zakupu. W rezultacie taka transakcja jest dla polskiego podatnika neutralna na gruncie VAT.

Przykład 1.

Pan Paweł, którego siedziba działalności mieści się na terenie Polski, kupił licencję programu komputerowego od kontrahenta z Wielkiej Brytanii. Wartość licencji to 2000 zł.

Zakup licencji nie jest jednym z wyjątków, dla których miejsce świadczenia ustala się w sposób szczególny, a więc ustala się je według zasady ogólnej, czyli art. 28b ustawy o VAT.

Zgodnie z nią zakup licencji będzie opodatkowany w kraju, gdzie mieści się siedziba nabywcy - w Polsce.

Kontrahent z UK powinien wystawić fakturę bez wyszczególnionej stawki VAT, a pan Paweł jest zobowiązany naliczyć VAT należny według odpowiedniej polskiej stawki VAT (zwykle jest to 23%) przeznaczonej dla tego rodzaju usługi i wykazać go po stronie sprzedaży.

Jednocześnie jeśli licencja ma być wykorzystywana na cele działalności opodatkowanej, to pan Paweł ma prawo odliczyć VAT naliczony od zakupu i wykazać go po stronie zakupu.

W Rejestrze sprzedaży VAT i w Rejestrze zakupu VAT wykazuje więc 460 zł VAT.

Import usług, do których stosuje się art. 28b ustawy u czynnych podatników VAT jest wykazywany tylko w deklaracji VAT-7 - w poz. 29, 30 (podatek należny) oraz 44, 45 (podatek naliczony).

Uwaga!

Jeżeli wszystkie warunki uznania transakcji za import usług są spełnione, a zagraniczny sprzedawca zastosuje krajową stawkę VAT, to niezależnie od tego polski przedsiębiorca powinien wykazać import usług. W tej sytuacji polską stawkę VAT należy zastosować do kwoty brutto z faktury i tak naliczony VAT wykazać w Rejestrze zakupów i Rejestrze sprzedaży VAT.

Import usług z UE a informacja VAT-UE

Podatnicy, którzy dokonali importu usług, dla którego zastosowanie ma art. 28b ustawy o VAT, nie muszą składać informacji podsumowującej VAT-UE do urzędu skarbowego. Bowiern transakcja jest wykazywana w deklaracji VAT za dany okres rozliczeniowy.

Zakup usług w UK przez podatników zwolnionych z VAT

Podatnicy, którzy są zwolnieni z VAT, są zobowiązani samodzielnie naliczyć oraz odprowadzić VAT od wewnątrzspółnotowych zakupów usług w UK oraz wykazać go w odpowiedniej deklaracji - VAT-9M. Termin złożenia deklaracji i zapłaty podatku upływa 25. dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym powstał obowiązek rozliczenia importu usług.

Po zapłaceniu faktury za zakup usług w UK oraz VAT do urzędu skarbowego podatnik zwolniony z VAT całą tę kwotę (łącznie z podatkiem VAT) może ująć w kosztach uzyskania przychodu. Jest to jeden z wyjątków, kiedy VAT może być kosztem firmowym.

Źródło: poradnikprzedsiębiorcy.pl